



# Évaluation d'impact social du projet « Ambassadeurs Santé mentale » et de son essaimage porté par la Fondation ARHM.

UNE ÉVALUATION QUALITATIVE MENÉE PAR L'agence **phare**

GRÂCE À LA



# Introduction

**Synthèse de l'étude menée par l'Agence Phare (Vahée Bouvatier, François Cathelineau, Lucie Etienne), commanditée par la Fondation MNH.**

Partant du constat que la santé mentale des jeunes reste actuellement une problématique structurante et insuffisamment adressée, l'**Institut Régional Jean Bergeret<sup>1</sup>** a créé et déployé le programme « **Ambassadeurs Santé Mentale** », qui consiste à recruter, former et accompagner des jeunes volontaires en service civique afin qu'ils et elles animent des ateliers de sensibilisation et de promotion de la santé mentale positive auprès de jeunes vulnérables. Au travers de cette approche innovante, le pair-à-pair en santé mentale<sup>2</sup>, l'IRJB vise **à favoriser le repérage précoce et l'accès aux soins et à la prévention des jeunes les plus vulnérables**, ainsi qu'à renforcer les connaissances, l'engagement et l'estime de soi de celles et ceux qui sensibilisent leurs pairs. Le projet vise également à repérer et valoriser des dispositifs locaux de prévention et de soins aux jeunes en souffrance psychique, et à améliorer la capacité des intervenants de première ligne des structures éducatives, sociales et médico-sociales à repérer et orienter les jeunes en souffrance psychique et à faire réseau.

Concrètement, les jeunes volontaires choisissent les structures dans lesquelles ils et elles interviennent, organisent les modalités d'intervention en partenariat avec les structures d'accueil, définissent le contenu des séances, et sont en charge de les animer. Leur rôle est donc central, de l'organisation des séances à leur animation, même s'ils sont accompagnés en permanence par un coordinateur / une coordinatrice d'équipe et de projet d'Unis-Cité et par un coordinateur / une coordinatrice de l'IRJB.

---

1 - L'Institut Régional Jean Bergeret (IRJB), qui fait partie de la Fondation Action Recherche Handicap et Santé Mentale (ARHM) depuis 2015, est une organisation à but non lucratif visant à promouvoir la santé mentale via des actions de formation, de prévention et d'accompagnement des personnes en situation de souffrance psychologique et de handicap psychique

2 - Le pair-à-pair désigne les pratiques d'entraide et de coopération entre jeunes visant à faciliter l'accès à l'information et la prévention de risques. Cette méthode a été par exemple mise en avant dans l'expérimentation ESPAIR en 2012, qui montre qu'un message à destination d'un jeune sera à la fois mieux transmis (partage de codes et d'un langage commun) et mieux reçu (légitimité) par un pair qu'avec un adulte.

Déployé en 2019 sur le département du Rhône et plus particulièrement la métropole de Lyon via un partenariat avec Unis-Cité, le projet est désormais mis en œuvre sur quatre nouveaux territoires en Auvergne-Rhône-Alpes (dans la Drôme, l'Isère, la Loire et le Puy de Dôme), en Île-de-France (en Seine-Saint-Denis et à Paris) par le biais d'une autre structure (Œuvre Falret), ainsi qu'en Bretagne et dans le Grand Est, également en partenariat avec Unis-Cité. L'enjeu central du projet est aujourd'hui de poursuivre cet essaimage selon ces deux modalités, c'est-à-dire via la duplication du projet à l'échelle de l'ensemble des départements de la région Auvergne-Rhône-Alpes, et son transfert par franchise sociale à d'autres porteurs de projet sur l'ensemble du territoire français.

Dans le contexte de ce changement d'échelle, l'IRJB, avec le soutien de la fondation nehs, a sollicité l'Agence Phare pour réaliser une étude évaluative externalisée portant sur la mise en œuvre et les impacts de l'essaimage du projet Ambassadeurs Santé Mentale. Cette étude visait ainsi à évaluer la mise en œuvre et la pertinence des deux modèles d'essaimage déployés par l'IRJB (l'essaimage centralisé en Auvergne Rhône-Alpes, et l'essaimage franchisé en région parisienne), et à identifier les facteurs-clés de réussite du projet afin d'en conserver et améliorer les impacts en contexte d'essaimage.

## Encadré méthodologique

Pour répondre à ces objectifs, l'Agence Phare a déployé une méthodologie qualitative, sur un échantillon de 4 antennes du projet, dont 3 en Auvergne-Rhône-Alpes (Lyon, Grenoble, Clermont-Ferrand) et une en Seine-Saint-Denis. L'enquête de terrain a pris la forme de **6 observations non-participantes** d'ateliers de sensibilisation et de réunions de suivi du projet avec l'IRJB, ainsi que **41 entretiens semi-directifs** auprès de personnes diversement positionnées vis-à-vis du projet :

- 8 entretiens avec des professionnels de l'équipe projet
- 8 entretiens avec des professionnels de structures partenaires
- 13 entretiens auprès de jeunes volontaires en service civique
- 12 entretiens auprès de jeunes sensibilisés

## Une stratégie d'essaimage pertinente et pragmatique...

La première partie de l'étude évaluative permet de caractériser la stratégie d'essaimage déployée par l'IRJB et d'en analyser la pertinence. Elle montre notamment que l'expérimentation initiale du projet Ambassadeurs Santé Mentale a changé d'échelle à un rythme raisonné, en suivant **une stratégie d'augmentation du nombre de bénéficiaires via la création de nouvelles antennes**. Cette stratégie de *scale up*, impulsée par l'IRJB et adossée au réseau Unis-Cité, **fonde sa pertinence sur l'identification de besoins** grandissants et insuffisamment répondus en matière de santé mentale des jeunes, et s'opère selon **une logique pragmatique**, le choix des territoires d'implantation des antennes ayant reposé à ce stade sur une logique *bottom-up*, en fonction des sollicitations spontanées d'acteurs et partenaires locaux.

Par rapport aux différents modèles d'essaimage existants, **l'originalité de l'IRJB est d'avoir opté pour deux modalités distinctes de changement d'échelle** - un essaimage « centralisé » en Auvergne-Rhône-Alpes et un essaimage « franchisé » dans d'autres régions - permettant de conserver un degré important de contrôle sur l'innovation sociale, ce qui apparaît pertinent compte-tenu du public visé et du caractère « sensible » des thématiques abordées. En outre, dans les deux cas, **l'essaimage du projet a reposé sur le partenariat opérationnel avec Unis-Cité**, qui a joué un rôle d'accélérateur non négligeable du changement d'échelle, du fait de son implantation territoriale et de sa culture interne de la mutualisation de projets.

Enfin, la création de nouvelles antennes dupliquées et franchisées s'est accompagnée d'une **profonde réflexion des porteurs de projet sur les moyens de maintenir la qualité de l'innovation** face à l'augmentation du nombre de bénéficiaires et de territoires. Des processus de création d'outils et de transfert de compétences (également appelés *scale across*) ont progressivement été structurés et formalisés pour accompagner et faciliter cet essaimage, par exemple avec la création d'un « manuel d'exploitation », l'animation d'une formation et d'une visite apprenante de deux jours par l'IRJB en Seine-Saint-Denis, ou encore l'organisation de comités de pilotage avec les antennes essaimées.



## ... induisant des variations non-négligeables d'une antenne à l'autre...

Faisant suite à la caractérisation de la stratégie d'essaimage du projet Ambassadeurs santé mentale, **une partie du rapport d'évaluation vise à appréhender les résultats de ce processus sur la structuration et le fonctionnement pratique des différentes antennes.** Tout l'enjeu de l'essaimage d'une innovation sociale est en effet de trouver l'équilibre entre, d'une part, le contrôle de la solution essaimée afin de garantir le maintien voire l'amplification de ses impacts sociaux, et, d'autre part, la flexibilité et la souplesse dans sa réappropriation et son adaptation aux différents contextes territoriaux.

L'analyse du fonctionnement de trois antennes essaimées et de l'antenne pionnière de Lyon a ainsi permis **d'identifier plusieurs invariants du projet au niveau de sa structuration globale**, notamment concernant les modalités de recrutement des volontaires, la structuration du volontariat des jeunes ambassadeurs et ambassadrices en trois séquences (formation, démarchage de structures de jeunesse, temps d'intervention auprès des jeunes), le type de formations proposées ou encore les modalités de pilotage du projet. Cette homogénéité est à mettre en lien avec la consolidation d'outils et de processus d'essaimage formels et informels par l'IRJB, ainsi qu'avec le partenariat avec Unis-Cité, qui garantissent, en pratique, le maintien de plusieurs dimensions essentielles du projet.

Néanmoins, en dépit d'une structuration globale des projets très proche de celle de l'antenne pionnière, faisant écho à la description du projet formalisée dans le manuel d'exploitation, **des variations importantes sont à relever dans le fonctionnement quotidien des antennes, et ce à plusieurs niveaux.** Certaines de ces variations témoignent d'une **capacité des acteurs et actrices de terrain à se réappropriier le modèle initial** et à l'adapter au territoire d'implantation (logique d'adaptation), ou à le moduler en fonction de leur expérience de terrain (logique apprenante), et sont également le reflet de l'autonomie des jeunes volontaires. Dans les trois cas, et quel que soit le modèle d'essaimage, il apparaît que les modalités d'essaimage définies par l'IRJB offrent la souplesse et la flexibilité nécessaire à ces réaménagements du projet.

Cependant, d'autres variations sont davantage **subies par les équipes locales**, en lien avec les modalités et outils d'essaimage retenus. Il en est ainsi de l'éloignement géographique de certaines antennes essaimées en Auvergne-Rhône-Alpes avec l'IRJB, qui modifie en partie l'expérience des volontaires, en particulier au niveau du degré d'accompagnement qui leur est proposé, des locaux dans lesquels leur mission se déroule, et de leur vécu des séances de supervision, qui se déroulent majoritairement en distanciel. Des variations sont également notables dans les publics ciblés par les différentes antennes pour réaliser les interventions, reflétant une inégale appropriation des objectifs du projet. A titre d'exemple, l'objectif de « prioriser » les jeunes les plus vulnérables n'est pas toujours central dans les antennes dupliquées, contrairement à l'antenne pionnière.



## ...pour des impacts maintenus et reconfigurés à la marge

Enfin, une dernière partie présente les résultats de l'enquête qualitative relatifs aux différents impacts du projet Ambassadeurs Santé Mentale et à leurs éventuelles évolutions dans les deux modèles d'essaimage étudiés.

Elle montre tout d'abord que **le projet a des effets structurants sur les jeunes en service civique**. Ces derniers entrent dans la promotion avec à la fois des connaissances

hétérogènes et des rapports pluriels à la santé mentale, ce qui configure une **diversification des effets relatifs**

**à l'acquisition de connaissances théoriques sur le sujet**. En revanche, l'accompagnement

par Unis-Cité permet une **forte acquisition**

**des techniques d'aller-vers**, quelle que

soit la configuration d'essaimage et l'expérience antérieure des jeunes. En

outre, **la consolidation de savoir-faire**

**professionnels** apparaît comme un

impact structurant pour l'ensemble des

volontaires, tout comme **l'acquisition de**

**compétences psycho-sociales** (confiance

en soi, estime de soi, autonomie, capacité

à travailler en équipe et à s'adapter à un

groupe). Ces impacts apparaissent relativement

homogènes d'une antenne à l'autre, et ce quelles

que soient les modalités d'essaimage.



Au gré des formations (PSSM), j'ai apprécié la santé mentale et je me suis rendu compte que c'était pas que ce que j'y voyais moi. (Enquêtrice : Ah oui ? Et en quoi ?) C'est beaucoup plus large. Pour moi, aller voir un psy, par exemple, c'était forcément quand on allait mal, et en fait j'ai appris que c'était aussi quand on allait bien.



Extrait d'entretien n°1

Gustave, jeune volontaire,  
18 ans.

## DES IMPACTS STRUCTURANTS ET DIVERSIFIÉS SUR LES JEUNES VOLONTAIRES



L'acquisition de connaissances et de compétences relatives à la santé mentale



L'apprentissage de techniques d'aller-vers et d'animation



La consolidation de savoir-faire professionnels et l'élaboration de perspectives futures



L'acquisition de compétences psycho-sociales

Solidité du cycle de formation et d'accompagnement des volontaires sur la santé mentale et les techniques d'animation



Méthodes d'éducation populaire pour accompagner un collectif de jeunes aux profils diversifiés



Personnes ressources sur la santé mentale, mobilisables par les jeunes volontaires



Degré de liberté important pour les volontaires dans la préparation des interventions



L'étude montre ensuite que le projet Ambassadeurs Santé Mentale a des impacts importants sur les jeunes sensibilisés, d'abord au niveau de **la déstigmatisation de la thématique de la santé mentale et de la libération de la parole des jeunes sur le sujet**, facilitée par le pair-à-pair et l'approche ludique des ambassadeurs et ambassadrices.

## IMPACT 2

### DES IMPACTS SUR LES JEUNES SENSIBILISÉS CENTRÉS SUR LA SENSIBILISATION, L'INFORMATION, LA DÉSTIGMATISATION EN SANTÉ MENTALE ET LA CONNAISSANCE DE SOI DES AUTRES



L'ouverture d'un espace de libération de la parole sur la thématique de la santé mentale



Une déstigmatisation de la santé mentale



La connaissance des structures de soin et de prévention



L'acquisition de compétences psycho-sociales

Sessions animées par et pour des jeunes avec des outils d'animation ludiques et créatifs



Volontaires ayant des connaissances théoriques et des compétences de terrain en santé mentale



Interventions en cycle de 2 à 3 séances, sans présence de professionnels des structures d'accueil



Interventions adaptées aux besoins spécifiques des jeunes (formats, contenus)



Les cycles d'intervention apportent également aux participants **une meilleure connaissance des structures de soin sur le territoire** ce qui, combiné à la déstigmatisation de la santé mentale et sa prise en charge, crée les conditions d'une orientation effective de certains vers les structures de soin. Enfin, les jeunes sensibilisés acquièrent des compétences psycho-sociales, en ayant l'occasion de réfléchir à leur santé mentale et à celles de leurs proches, et de faire preuve d'une plus grande empathie envers les personnes confrontées à des difficultés d'ordre psychologique.

“

Disons que si c'est des gens de notre âge, ils vont plus comprendre. Parce que c'est comme s'ils étaient dans notre peau, on va dire. Ils ont le même âge que nous, donc ils comprennent, etc. Alors que les professionnels, ils nous connaissent pas, donc ils savent pas comment on va réagir.

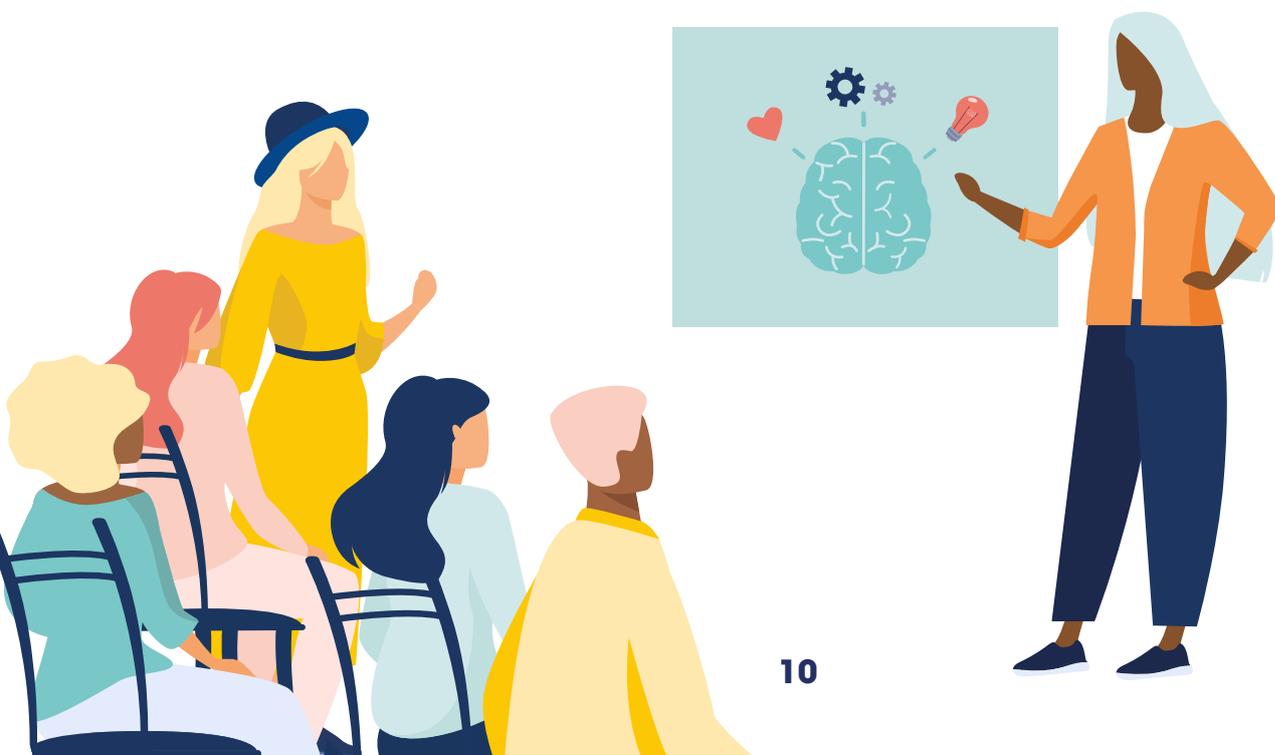
”

Extrait d'entretien n°2

Martin, jeune sensibilisé,  
17 ans.

Ces impacts sont cependant plus ou moins prégnants selon les jeunes et selon les antennes, et dépendent notamment des modalités d'essaimage du projet, des spécificités propres à Unis-Cité ainsi que des caractéristiques des structures partenaires et au public jeune qu'elles accueillent.

Enfin, le projet Ambassadeurs Santé Mentale vise également à produire des impacts auprès des professionnels des structures partenaires sur le territoire. Cependant, **l'impact sur les professionnels partenaires apparaît largement tributaire du degré de priorisation de cet objectif par les structures porteuses** : central au sein de l'antenne pionnière, il est appréhendé comme plus secondaire dans les antennes centralisées comme dans l'antenne franchisée.



## IMPACT 3

### UNE SENSIBILISATION PLUS HÉTÉROGÈNE DES PROFESSIONNELLS DES STRUCTURES D'ACCUEIL



L'accès à de la prévention sur une thématique pas ou peu abordée avec les jeunes



Une sensibilisation sur l'importance de la prévention en santé mentale



L'accès à des informations et ressources utiles et remobilisables



La détection de problématiques et besoins collectifs et individuels

Interventions en pair-à-pair gratuites sur la santé mentale



Temps d'échange préalable et individualisé avec les volontaires



Un bilan oral ou écrit des volontaires suite aux interventions



Dans certains cas, des ateliers dédiés aux professionnels



objectif restant à atteindre

## Conclusion

A la fois pertinente et pragmatique, la stratégie de *scale up* de l'IRJB s'est opérée selon deux modalités, l'une centralisée, l'autre essaimée, s'appuyant dans les deux cas sur le partenariat avec Unis-Cité. Les modalités et outils d'essaimage du projet Ambassadeurs Santé Mentale progressivement structurés par l'IRJB ont permis, en pratique, de conserver la structure globale du projet dans l'ensemble des antennes (qu'elles soient centralisées ou franchisées), tout en offrant une relative flexibilité ayant rendu possibles des réappropriations du modèle.

Ces modalités d'essaimage ont permis, pour l'essentiel, de conserver les facteurs-clés de réussite du projet, qui conditionnent l'atteinte des impacts sur les jeunes volontaires, les jeunes sensibilisés et les professionnels.

### La démarche d'évaluation de la Fondation

En 2020, nous avons amorcé une démarche d'accompagnement des porteurs de projets pour la mesure et l'évaluation de leur impact social. En les aidant à **mieux comprendre, décrire, analyser et rendre compte des effets** des actions qu'ils mènent sur leurs bénéficiaires, nous espérons contribuer à leur évolution, qu'il s'agisse d'améliorer leurs actions, de les développer, de les dupliquer ou de les transmettre.

Nous avons construit, avec l'Agence Phare, un dispositif que nous finançons pour les structures qui le souhaitent et peuvent le mettre en place : nous leur offrons ainsi une formation, un accompagnement personnalisé et/ou des outils méthodologiques. Avec pour but de les **rendre autonomes dans l'identification, le suivi et l'exploitation de leurs indicateurs**.

Par ailleurs, un travail sur nos propres actions nous permet d'évaluer aussi notre impact social. In fine, pour nous comme pour les porteurs de projets, la mesure et l'évaluation doivent permettre de piloter nos activités et d'orienter nos prises de décisions pour améliorer nos réponses aux besoins des bénéficiaires.





ÉTUDE MENÉE PAR L'agence**phare**  
ENTRE MARS 2022 ET JANVIER 2023  
PUBLIÉE EN MARS 2023