



PROMOUVOIR LA SANTÉ DES FEMMES SANS DOMICILE ET EN GRANDE PRÉCARITÉ DANS L'AGGLOMÉRATION GRENOBLOISE

IMPACT 1 FAIRE DE LA SANTÉ UN SUJET LÉGITIME ET AMÉLIORER L'ACCÈS DES FEMMES À L'INFORMATION EN SANTÉ



Un lieu repère dans des trajectoires heurtées, porte d'entrée sur les sujets de santé




Un espace pour faire de sa santé un sujet de préoccupation légitime et l'aborder de façon globale



Un accès amélioré à de l'information sur les sujets de santé


Accueil en non-mixité offrant un cadre sécurisant, un lieu convivial et chaleureux



Echanges spontanés avec l'équipe, absence d'obligation à se raconter ou entamer des démarches



Présence d'une médiatrice en santé, figure ressource sur les sujets de santé



Groupes de santé communautaires




IMPACT 2 SÉCURISER LES PARCOURS EN AMÉLIORANT L'ACCÈS AUX SOINS ET LEUR CONTINUITÉ



Un accès aux soins et aux professionnels de santé salubre dans un contexte en tension



La médiation dans la relation soignants-patients : un rôle de traduction essentiel



Un cadre sécurisant favorisant la continuité des soins et une amélioration de l'état de santé

Connaissance du territoire et liens partenariaux avec les structures et professionnels de santé



Préparation en amont des rendez-vous, explication des actes médicaux et ordonnances



Prise de rendez-vous et accompagnement physique



Non-jugement et soutien psychologique




IMPACT 3 REDONNER LEUR PLACE AUX FEMMES DANS LEUR PARCOURS DE SOIN EN RENFORÇANT LEUR POUVOIR DE DÉCISION



L'émancipation progressive dans le suivi de son parcours de soin



Pour certaines : une réappropriation des sujets de santé via le collectif surtout chez les femmes en situation d'exil

Acquisition de connaissances et meilleure compréhension du système de soins



Capacité à réaliser certaines démarches et à mieux identifier dans quelle mesure et à quel moment solliciter l'aide du local



Partager son expérience et parfois la mobiliser au service des autres




UNE ENQUÊTE QUALITATIVE MENÉE ENTRE JANVIER ET DÉCEMBRE 2025 ARTICULANT TEMPS D'OBSERVATION DES MOMENTS D'ACCUEIL ET ENTRETIENS SEMI-DIRECTIFS : 14 ENTRETIENS AVEC DES FEMMES FRÉQUENTANT L'ASSOCIATION, 6 ÉCHANGES INFORMELS LORS DE TEMPS COLLECTIFS, 5 ENTRETIENS AUPRÈS DE MEMBRES DE L'ÉQUIPE ET 4 AVEC DES PARTENAIRES.

PAR L'agencephare GRÂCE À LA

